

2023 'AANZETTEN OM DE GEZONDE KEUZE TE MAKEN, DOOR DEZE DE VOOR DE HAND LIGGENDE TE MAKEN'

Jaarverslag 2023



STRATEGISCHE KEUZES 2023

Interview met Dirk Van Hoye, voorzitter en Cisca Vandereyken, coördinator

In 2023 is er gekozen om te werken met 8 speerpunten als leidraad. Is dit beter dan werken met hoe verhoudt zich dat dan tot de thema's en settinggerichte werking?

“Ook in de speerpunten werken we met thema's en settings, maar dan wel met een selectie ervan en dit zijn onze prioriteiten. Als Logo zijn we een schakel in de realisatie van de Vlaamse gezondheidsdoelstellingen. Over sectoren heen verspreiden we wetenschappelijk onderbouwde preventiemethodieken. Gezien de hoeveelheid aan thema's en settings, bepalen we jaarlijks keuzes, die we sinds 2022 vertalen naar speerpunten.”

“Deze worden uiteraard niet lukraak gekozen, maar worden geselecteerd n.a.v. inzichten uit Vlaamse visieteksten, maatschappelijke trends, actuele gezondheidsuitdagingen en regionale & Vlaamse gezondheidscijfers. Doorslaggevend bij de keuzes zijn signalen die we vernemen via gesprekken van en met diverse lokale en regionale stakeholders en de nodenbevraging.”

“Voor 2023 hebben we 8 speerpunten geformuleerd, die het mogelijk maken om als team doelgericht en gestructureerd tewerk te gaan. Deze 8 speerpunten bieden voor het team van Logo Gezond+ een duidelijk kader en houvast in de dagelijkse werking, met als doel tegen het einde van het jaar zichtbaar resultaat te boeken.”

Kan je illustreren hoe speerpunten en prioriteiten zich vertalen naar de werkvloer?

“De coaching van de lokale besturen in hun rol als regisseur van het lokaal preventief gezondheidsbeleid blijft prioritair. Maar we blijven ook ruimte maken voor de verdere afstemming met andere sectoren, onder meer 'zorg en welzijn'.”

“Hoewel we een bijdrage willen leveren aan de realisatie van alle gezondheidsdoelstellingen, treedt **geestelijke gezondheidsbevordering** iets meer op de voorgrond met

projecten als 'Kzitermee', 'Student in warme stad Gent', 'Warme William', 'Warme Steden en Gemeenten' en de '10-daagse geestelijke gezondheid'.”

“Overkoepelend gaat Logo Gezond+ resoluut voor een **gezonde generatie**, waarin kinderen en jongeren de kans krijgen om gezond op te groeien, zowel thuis, op school, als op de sport- en speelterreinen (bv. Generatie Rookvrij).”

“Logo Gezond+ wil mensen ertoe aanzetten om de **gezonde keuze te maken door deze voor de hand liggend te maken**. Denk bijvoorbeeld aan de 10.000 stappencampagne of Bewegen op Verwijzing.”

“We streven naar een gezonde leefomgeving die de gezondheid van mensen zowel beschermt als bevordert. Via projecten als 'Dorp-Kern-Gezond' en 'Bouwdoos' hebben we experimenten opgezet met als doel een **gezonde publieke ruimte** te creëren.”

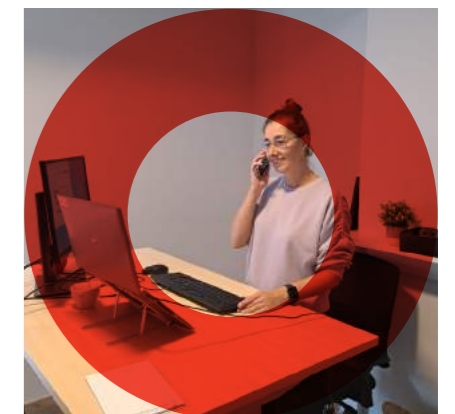
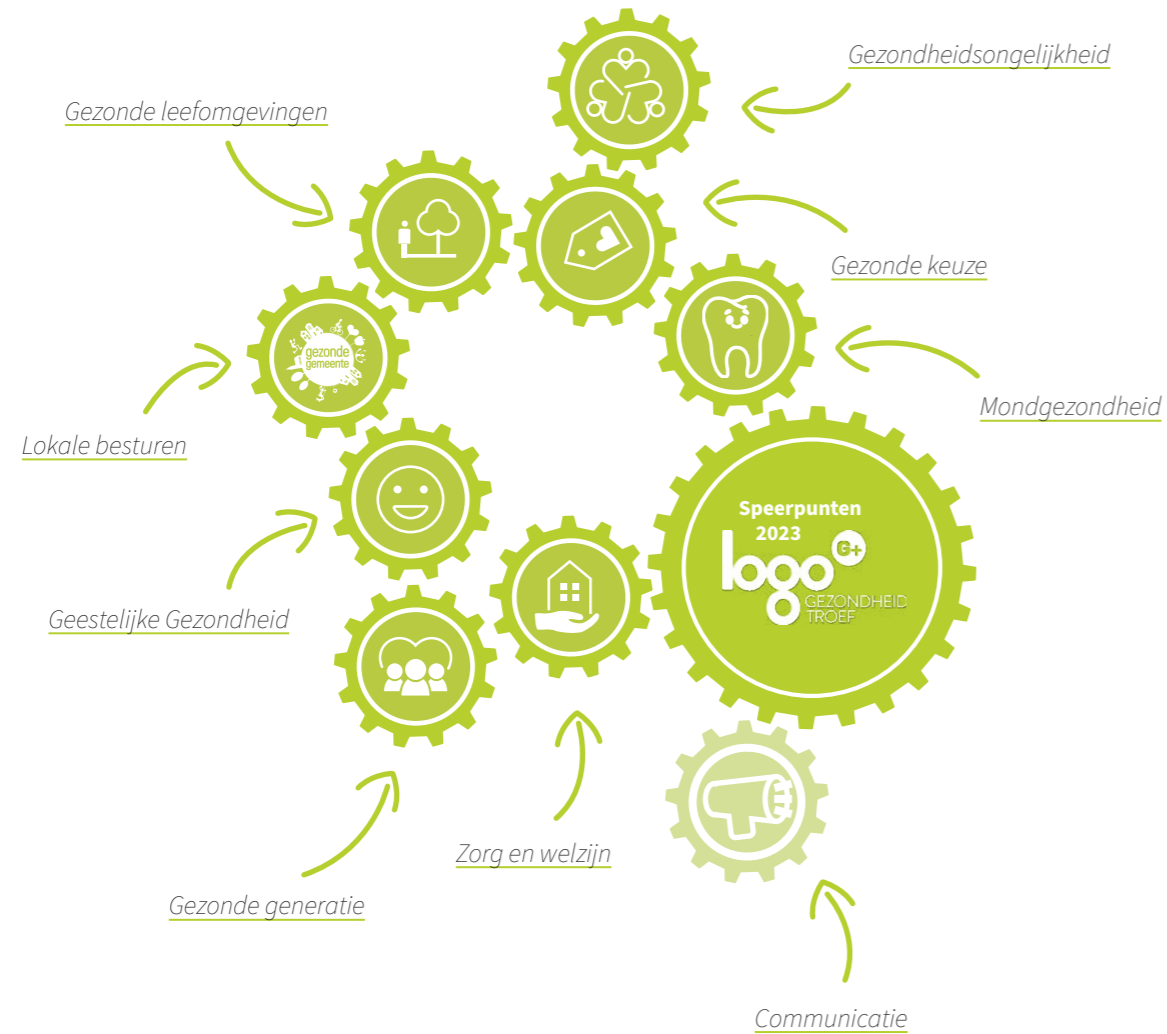
“Bij dit alles mikken we permanent op het verkleinen van de **gezondheidsongelijkheid** door bijzondere aandacht te hebben voor mensen in een maatschappelijk kwetsbare situatie.”

Welke plaats kreeg het NGP (Netwerken Gezondheidspromotie) in 2023?

“Logo Gezond+ mag dan wel een groot werkingsgebied hebben, het regionaal en lokaal werken blijft de focus.”

“Om dit te garanderen hebben we ons werkingsgebied opgedeeld in **7 subregio's**, die overeenkomen met het werkingsgebied van de 7 eerstelijnszones. In elk van deze zeven regio's werken we al jaar en dag met een actief Netwerk Gezondheidspromotie, een intersectoraal overlegforum, als motor van onze werking. Het is een klankbord voor onze organisatie, waar ervaring uitgewisseld wordt, informatie gedeeld wordt en investeringen efficiënter ingezet worden dankzij een actieve samenwerking.”

“We hebben in 2023 intern nagedacht over het optimaliseren van de formule en wensen ook in de toekomst intersectoraal samen te komen met regionale en lokale preventieactoren om het principe van **'health in all policies'** in de praktijk te stimuleren.”





Waarom zijn 'lokale besturen' en 'zorg en welzijn' prioritaire partners in 2023?

"Zoals je kan zien in de speerpunten, zetten we prioritair in op de coaching van lokale besturen. Dat is een evidente keuze, omdat lokale besturen een regierol hebben rond gezondheid en omdat ze dit kunnen doen vanuit een unieke positie. Ze hebben immers invloed op de leefomgeving en de gezondheid van alle burgers, vanuit hun verantwoordelijkheid in alle beleidsdomeinen, bv.: onderwijs, vrije tijd en mobiliteit."

"Met de opkomst van de eerstelijnszones en hun verplichte en niet-verplichte overlegplatformen, is er een dynamische nieuwe speler op het terrein gekomen. Wij maken graag voldoende ruimte om de goede samenwerking verder uit te bouwen en afstemming te zoeken, ieder vanuit de eigen opdrachten, taken, rollen en verantwoordelijkheden. Het zorgcontinuüm dient hiervoor als basis. We willen integraal werken aan preventie met afgestemde actie- en beleidsplannen."

Waar is Logo Gezond+ uniek in, welke meerwaarde biedt een samenwerking met Logo Gezond+?

"In het verlengde van de Vlaamse opdracht, voorzien we binnen Logo Gezond+ steeds voldoende ruimte voor grotere regionale projecten. We bundelen hiervoor middelen en krachten van de verschillende partners op het terrein. Op die manier trachten we - op een haalbare en efficiënte manier - te innoveren en actief in te zetten op gesignaleerde noden."

"Naast de individuele ondersteuning van partners, wil Logo Gezond+ op die manier een meerwaarde bieden en zich maximaal richten op de regionale en lokale gezondheidsuitdagingen, participatief en bottom-up."

"In 2023 hebben speel- en sportterreinen uit heel ons werkingsgebied massaal gekozen voor het rookvrij maken van hun domein via Generatie Rookvrij."

"Regio Meetjesland en Regio Vlaamse Ardennen hebben prioriteit gemaakt van een 'gezonde publieke ruimte' via de projecten 'Bouwdoos' en 'Dorp Kern Gezond'. Regio Meetjesland rolde de doorverwijstool 'kzitermee' uit rond mentaal welzijn voor burgers en professionals, dat in 2024 stapsgewijs zal verbreed worden naar andere subregio's. Regio Gent maakte prioriteit van mentaal welbevinden bij studenten via het project 'student in Warme Stad Gent' en kon via het project 'Gezond school Gent' verschillende scholen coachen richting een sterk en duurzaam gezondheidsbeleid. Regio Scheldekracht, Schelde-Leie, Vlaamse Ardennen en Panacea hebben de opstart gemaakt van een regionaal project mondgezondheid. Dit is slechts een kleine selectie van onze activiteiten, maar geeft wel al wat zicht op de lokale dynamieken."

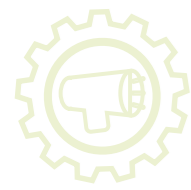
Welke uitdagingen waren er verder nog beleidsmatig in 2023 en waar heeft het bestuur op ingezet?

"Beleidsmatig stond 2023 grotendeels in het teken van de voorbereiding op de transitie van de Vlaamse Logo's. De verschillende vzw's zullen vanaf 2025 evolueren naar 1 Vlaams en 1 Brussels Logo. Bedoeling is om nadien - met nog meer slagkracht en impact - regionale en lokale partners te kunnen ondersteunen."

"Net zoals alle Vlaamse Logo's, werkte ook Logo Gezond+ het voorbije jaar actief mee aan de analyses en denkoefeningen van het onderzoekstraject dat hierover advies geeft aan de Vlaamse Overheid, zowel rond inhoudelijke en beleidsmatige keuzes als organisatorische en operationele keuzes."

"Sinds november 2023 is ook het traject opgestart voor de ontwikkeling van een nieuwe organisatie. Ook daar werkt Logo Gezond+ actief aan mee. We hebben er steeds voor gekozen om permanent terug te koppelen naar het Bestuursorgaan, zodat we ook de vragen, bedenkingen en suggesties van bestuurders kunnen meenemen. En dat zal ook meteen de belangrijkste focus worden van 2024, waarin nog veel beslissingen en keuzes nodig zijn om een organisatie op te richten die Vlaams sterk staat, maar lokale autonomie als uitgangspunt neemt."

*Dirk Van Hoye, voorzitter
Cisca Vandereyken, coördinator*



EEN JAAR COMMUNICATIE IN CIJFERS

'Meten is weten' en dat is voor onze communicatie niet anders. Om de vinger aan de pols te houden analyseren we vaak onze werking aan de hand van cijfers.

Facebook en LinkedIn
236
social media posts



6
persmomenten



40
gemeenten gefaciliteerd met kant en klare communicatiedragers.



11
door Logo gezond + aangeleverde artikels voor publicatie



63.604
stuks drukwerk verspreid.



52.783
paginaweergaven op www.logogezondplus.be



COMMUNICATIE

Speerpunten uit het communicatieplan

Ook in 2023 blijven we onze **'unique selling proposition'** in de kijker zetten. In elke communicatie is er aandacht voor de meerwaarde die Logo Gezond+ biedt aan de partners en intermediairen.

De bouw van onze **nieuwe website** is gestart! Er is gekozen om een Vlaamse site te bouwen samen met softwareontwikkelaar *Wisemen*. De site zal opgeleverd worden eind 2024.

In 2023 hebben we ons **tweede LogoZine** gemaakt waarin we onze werking illustreren aan de hand van acties bij onze partners. Dit item maakt deel uit van onze strategie om story telling de rode draad te laten zijn in onze communicatie en onze rol als *gids in preventie* in de kijker te blijven zetten.

De Vlaamse Communicatiewerkgroep

Communicatie is belangrijk in elk aspect van onze werking. We blijven ook in 2023 voor communicatie inzetten op een **sterke Vlaamse samenwerking** waarbij uitwisseling van taken en communicatiedragers centraal staan.

Als Vlaamse communicatiewerkgroep leggen we steeds meer de nadruk op kwalitatieve gestroomlijnde communicatie. We grijpen met het oog op de fusie van de Logo's de opportuniteit aan om onze Vlaamse werking te optimaliseren.

Inspiratiedag communicatie 2023

Om ons verhaal goed te communiceren hebben we in 2023 de communicatievaardigheden van onze partners een extra boost gegeven met een succesvolle **inspiratiedag rond communicatie**. De focus lag op het ondersteunen van vaardigheden om communicatie zo optimaal te realiseren.

Wist je dat: we meer dan 90 mensen mochten verwelkomen op onze 'inspiratiedag communicatie'. Het doel van deze dag was partnerorganisaties tools en kennis aan te reiken voor het communiceren van preventieve gezondheid.

Communicatiekanalen

In 2023 blijven we inzetten op het leveren van kwalitatieve informatie in onze **nieuwsbrief en op onze sociale media**.

In 2023 hebben we samen met partners **6 persmomenten georganiseerd.**

- Gezonde Lunch, De Triangel, Gent
- Generatie rookvrij, Sint-Lievens-Houtem
- Generatie rookvrij, Maarkedal
- 10-daagse geestelijke gezondheid, Zottegem
- Generatie rookvrij, Ronse
- Kzitermee, Waarschoot

*Koen Van Langenhove
Communicatieverantwoordelijke*



GEZONDHEIDSONGELIJKHEID

'Logo Gezond+ mikt op het verkleinen van de gezondheidsongelijkheid door bijzondere aandacht te hebben voor mensen in een maatschappelijk kwetsbare situatie.'

Gezondheidsongelijkheid verwijst naar de ongelijke verdeling van gezondheid volgens de sociaaleconomische status van mensen. Gezondheidsongelijkheid is overal sterk aanwezig, los van thema's en settings.

Sommige verschillen in gezondheid zijn onvermijdelijk: je genen spelen bijvoorbeeld een rol, en daar kan je niet veel aan veranderen. Maar veel verschillen in gezondheid zijn gelinkt aan de omstandigheden waarin mensen worden geboren en opgroeien. Deze verschillen zijn onrechtvaardig én ze zijn vermijdbaar.

Logo Gezond+ wil zich samen met lokale partners inzetten om deze vermijdbare gezondheidsverschillen weg te werken. Rode draad in dit verhaal is het **proportioneel universalisme**. We willen ervoor zorgen dat we met ons aanbod zoveel mogelijk mensen bereiken. Dit doen we bijvoorbeeld door in te zetten op gezondheidsvaardigheden of door te werken aan een gezonde publieke ruimte. Waar het universele aanbod ontoereikend is voor mensen in een maatschappelijk kwetsbare positie, willen we extra inspanningen doen om ook hen te bereiken. Voorbeelden hiervan zijn de methodieken die voor - en idealiter ook samen met - mensen in een maatschappelijk kwetsbare positie worden ontwikkeld.

In 2023 hebben we vooral ingezet op de verspreiding van deze methodieken zoals: verteltassen over de bevolkingsonderzoeken, materialen voor sociale voedselvoorzieningen via 'Soep met Babbeltjes' en 'Iedere Mond Gezond' via de regionale projecten mondgezondheid.

Daarnaast werkten we binnen ons hele team ook aan de reflex om in onze dagdagelijkse werking meer aandacht te hebben voor mensen in een maatschappelijk kwetsbare positie. Zo kregen we tijdens onze tweedaagse vergadering een vorming van het Netwerk tegen Armoede, om meer inzicht te krijgen in de leefwereld van mensen in armoede.

In 2024 willen we verder inzetten op gezondheidsvaardigheden en op netwerkuitbreiding met organisaties die werken met mensen in een kwetsbare positie.

*Edith Leus
Expert*

PROJECTEN EN ACTIES

'Gezond Binnen - dat lucht op!'

Een thema bij uitstek om te werken aan gezondheidsongelijkheid, is 'Gezond Binnen'. Voor dit thema werken we zoveel mogelijk samen met lokale partners die in contact staan met **kwetsbare (sociale) huurders**. Door deze intermediairs op te leiden, creëren we extra aandacht voor dit thema.

Met onze extra laagdrempelige boodschappen en ondersteunende materialen, zoals de mobiele demowoning, kunnen ze ook aan de slag met hun doelgroep.

Na het webinar '**Gezond Binnen - dat lucht op!**', is maar liefst 70% van de deelnemers bereid hierrond te werken!

'De webinar was zeer leerrijk! - iets waar we als zorgverlener te weinig bij stilstaan / te weinig kennis over hebben. Zeker iets om mee te nemen binnen mijn thuiszorgroede.'
Louise Mortier, verpleegkundige

In de jaarlijkse '**Week van Gezond Binnen**' vormden woonmaatschappijen dit jaar de focus. Door hen te motiveren en te ondersteunen in acties en beleid, proberen we maximaal naar de kwetsbare doelgroep toe te werken.

Train de trainer - 'De verteltas'

In maart 2023 organiseerde Logo Gezond+ samen met de twee andere Oost-Vlaamse Logo's een train de trainer voor de methodiek 'Verteltassen bevolkingsonderzoeken'. Deze methodiek richt zich naar mensen in een maatschappelijk kwetsbare situatie, want juist zij nemen minder deel aan de bevolkingsonderzoeken naar borstkanker, baarmoederhalskanker en dikkedarmkanker. Eén van de redenen is dat mensen niet weten wat deelname precies inhoudt.

Met behulp van verteltassen wordt dit duidelijker en worden drempels die mensen ervaren weggenomen. Organisaties kunnen zelf aan de slag met de verteltassen, maar soms is het aangewezen om beroep te doen op een externe lesgever. Dankzij de train de trainer zijn drie lesgevers

beschikbaar om een vertelsessie te geven over één van de drie bevolkingsonderzoeken. We merken dat dit een nieuwe impuls geeft aan de implementatie van deze methodiek.

'Soep met Babbeltjes'

'Soep met Babbeltjes' brengt organisaties samen die werken met mensen in maatschappelijk kwetsbare situaties. Zo kunnen ze bij elkaar informatie uitwisselen over een bepaald gezondheidsthema.

In 2023 kwam het thema gezonde voeding aan bod. We waren te gast in het Sociaal Huis in Oudenaarde. 25 mensen schreven zich in voor de 'Soep met Babbeltjes'-sessie en we bereikten deze keer vooral sociale voedselvoorzieningen. Na de sessie konden geïnteresseerden nog een rondleiding volgen in de sociale kruidenier *De Kaba* in Oudenaarde.

*Edith Leus
Expert*





GEZONDE LEEFOMGEVING

'Logo Gezond+ streeft naar een gezonde leefomgevingen die de gezondheid van mensen zowel beschermt als bevordert.'

Gezondheid is meer dan de som van persoonlijke keuzes en genetische factoren. Ook onze omgeving heeft er een grote invloed op. Daarom zijn we als Logo pleitbezorger van een gezonde publieke ruimte, informeren we over luchtkwaliteit, hittestress en andere omgevingsfactoren met gezondheidsimpact en geven we advies op maat voor een gezondere inrichting of planning van de omgeving.

Het derde projectjaar van 10.000 stappen zette bijvoorbeeld in op omgevingsinterventies die **actieve verplaatsingen** en beweging in de publieke ruimte bevorderen. Draagvlak en participatie kunnen een belangrijke bijdrage leveren tot het succes van omgevingsinterventies en waren het uitgangspunt voor de nieuwe inrichtingen van het project 'Dorp-Kern-Gezond'. Dit project leverde een praktische gids voor lokale besturen over hoe je zo'n participatietraject succesvol kan begeleiden.

Daarnaast wordt meer en meer duidelijk dat **klimaatverandering** naast hitte-impact nog andere gezondheidsuitdagingen met zich meebrengt, zoals de opkomst van **exotische muggen** in ons land. De medisch milieukundigen volgen deze problematiek op de voet en worden betrokken bij de communicatie en sensibilisering.

*Elisabeth Vercammen
Medisch milieukundige*



PROJECTEN EN ACTIES

Exotische muggen en klimaatverandering

Ten gevolge van de klimaatverandering kunnen exotische muggen zoals de **tijgermug** in ons land overleven. Het is belangrijk om de vestiging van deze muggen tegen te gaan. Niet enkel omdat ze voor veel overlast kunnen zorgen, maar ook omdat ze drager kunnen zijn van virussen zoals dengue, chikungunya en zika.

Als medisch milieukundigen zijn wij op Vlaams niveau betrokken bij de werking rond exotische muggen. Lokaal ondersteunen we gemeentes in communicatie naar medewerkers, burgers en huisartsen op plaatsen waar sensibilisatie en eventueel bestrijding noodzakelijk is. Ook het beantwoorden van individuele burgervragen behoort tot onze taken.

*Elisabeth Vercammen
Medisch milieukundige*

Grootstedelijke intervisie: 'Warme Dagen'

Een gezonde leefomgeving betekent ook een toekomst- en klimaatbestendige leefomgeving. Centrumsteden en grootsteden zoals stad Gent staan voor een extra grote uitdaging door een grotere lokale hitte-impact én veel kwetsbare inwoners.

In het kader van de ondersteuning in de opmaak van lokale warmteactieplannen, brachten we in samenwerking met andere Logo's de Vlaamse grootsteden samen voor een grootstedelijke intervisie.

Door goede praktijken te delen en knelpunten uit te diepen, werd er maximaal informatie uitgewisseld en genetwerkt. Alle deelnemers wensen deze intervisie in de toekomst te herhalen, dus er wordt zeker een vervolg voorzien in 2024.

*Tine Vande Maele
Medisch milieukundige*

Project: 'Dorp-kern-gezond' + gids

Het project 'Dorp-Kern-Gezond' heeft in drie gemeenten in het Meetjesland onderbenutte publieke ruimtes heringericht door middel van participatie met de bewoners en het lokaal bestuur.

De nadruk lag op het creëren van een gezonde publieke ruimte waarin buurtbewoners een ontmoetingsplek in hun buurt kregen.

De opgedane ervaringen zijn samengebracht in een gids die lokale besturen kan ondersteunen bij het herinrichten van publieke ruimtes. Zo kunnen lokale besturen of andere organisaties aan de hand van een checklist zelf aan de slag om een gezonde publieke ruimte creëren.

*Jana Sleeckx
Projectmanager*

Project: 10.000 Stappen: Elke stap telt!

Bij de planning en inrichting van de publieke ruimte eerst aandacht hebben voor stappers, dan voor trappers en het openbaar vervoer, en pas als laatste voor de personenwagens: dat is het **STOP-principe**. En daar zetten we in het derde projectjaar van de '10.000 stappen: elke stap telt'-campagne voluit op in.

We gingen voor meer wandelcomfort en meer kwaliteitsvolle ruimte voor stappers. In ons werkingsgebied kregen 20 lokale besturen ondersteuning bij het uitwerken van acties die voetgangers, het gebruik en de beleving van de publieke ruimte centraal plaatsten.

Tien lokale besturen kozen hierbij voor het gratis Telraampakket, de overige voor leuke signalisatiematerialen uit de webshop.

*Edith Leus
Expert*

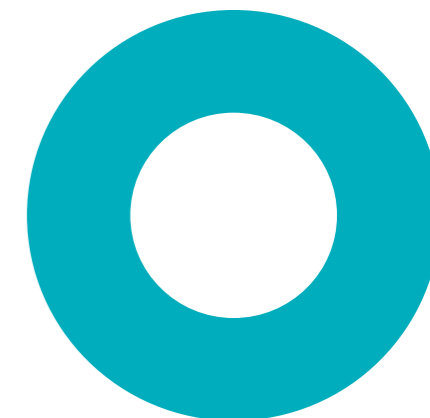
Workshop: houtstook

De laatste metingen van de Vlaamse Milieumaatschappij tonen aan dat de luchtkwaliteit er in 2022 niet meer op vooruit gegaan is. Deze negatieve evolutie wordt veroorzaakt door de toegenomen huishoudelijke houtverbranding.

Voor onze gezondheid en het milieu is het beter om niet of zeer beperkt te stoken. Als je toch stookt, kan je heel wat hinder en vervuiling vermijden door een aantal tips op te volgen met betrekking tot de brandstof, de kachel en schouw, de aanmaakmethode en niet te stoken bij negatief stookadvies omwille van de weersomstandigheden.

Houtstokers zijn zich vaak onvoldoende bewust van het probleem of onderschatten hoe ze met hun keuzes de luchtkwaliteit (lokaal) kunnen verbeteren. Daarom organiseren we in onze regio workshops om hen te informeren en sensibiliseren. In 2023 ging deze workshop door in Deinze, Zottegem, Brakel, Ronse, Zwalm, Aalter en Lievegem.

*Elisabeth Vercammen
Medisch milieukundige*





ZORG EN WELZIJN

'Logo Gezond+ streeft ernaar om van preventie een prioriteit te maken in de zorg- en welzijnssector, dit in afstemming met de zorggraden en met het zorgcontinuüm als basis.'

Preventie is een essentiële schakel in het zorgcontinuüm. Het is belangrijk dat de regionale en lokale partners in de zorg- en welzijnssector oog hebben voor preventieve gezondheid gezien de sterke link met de zorg die zij dagdagelijks bieden aan hun patiënten/cliënten.

Zowel zorginstellingen als -professionals kunnen bij ons terecht voor advies en ondersteuning. Projecten zoals 'Bewegen op Verwijzing' vallen of staan met de ondersteuning van zorg- en welzijnspartners.

Om ons doel te bereiken werken we nauw samen met de eerstelijnszones (ELZ). We zoeken samen met hen naar verbinding op het terrein, brengen zorg en welzijn samen met andere sectoren zoals lokale besturen en creëren een lokaal netwerk. We bundelen de krachten zodat voor alle partners realistische doelen kunnen gesteld worden. We deden dat rond verschillende Vlaamse projecten zoals de 'Week van de Valpreventie' in het voorjaar en de COVID/griepcampagne in het najaar. Maar ook voor de regionale projecten zoals dat rond mondzorg slaan we de handen in elkaar.

*Sarah Reyntens
Expert*

PROJECTEN EN ACTIES

Bewegen Op Verwijzing

'Bewegen Op Verwijzing' (BOV) helpt inactieve mensen om meer te bewegen. Met een persoonlijk bewegingsplan en consultaties zet de BOV-coach hen op weg. Het project loopt sinds 2017 en is een samenwerking tussen zorgpartners, lokale besturen, de Eerstelijnszones en Logo Gezond+.

Sinds dit jaar mogen alle beroepsgroepen binnen de zorg een doorverwijsbrief schrijven. We rekenen hierdoor op een boost in het aantal doorverwijzingen.

Als projectmanager ondersteun ik het project in de zes Eerstelijnszones van ons werkingsgebied. Samen met de trekker organiseer ik een twejaarlijkse stuurgroep en een intervisie tussen de BOV-coaches. Daarnaast ga ik op zoek naar nieuwe coaches: ik schrijf de vacatures uit, beheer de kandidaturen en leid de sollicitatiegesprekken.

Als organisatie weten we dat de ondersteuning die we bieden bijdraagt aan het succesverhaal van het project. Maar liefst 26 coaches zijn aan de slag in ons werkingsgebied. Zij zijn actief in 38 van de 40 lokale besturen.

*Jolien Braeckman
Projectmanager*

Covid19 en vaccinatie

In het najaar van 2023 kreeg Logo Gezond+ extra financiële middelen van de Vlaamse Overheid. Deze middelen zijn ingezet op de campagnes 'vaccinatie tegen COVID-19', de 'griepcampagne voor 65+'ers, zwangere vrouwen en mensen die kwetsbaar zijn door een gezondheidsprobleem of verzwakte weerstand' en voor iedereen die werkt in de zorg.

Logo Gezond+ werkte in tandem met de eerstelijnszones (ELZ) om de campagne lokaal en regionaal in goede banen te leiden. De taak van Logo Gezond+ was communicatie en sensibilisatie, met extra aandacht voor kwetsbare groepen.

Er werden webinars georganiseerd om de vaccinatoren te informeren en extra sensibilisatiematerialen aangemaakt zoals anderstalige folders en voorbeeldbrieven. Regelmatig

werd afgestemd met de betrokken ELZ's met als doel zoveel mogelijk risicogroepen te bereiken.

*Jasmien Pauwels
Expert*

Week van de Valpreventie

Voor de Week van de Valpreventie 2023 werkten de Vlaamse Logo's voor de 12e keer samen met het Expertisecentrum Val- en Fractuurpreventie Vlaanderen en het Vlaams Instituut Gezond Leven.

Deze actieweek rond valpreventie is intussen een vaste waarde geworden bij onze lokale partners zoals woonzorgcentra, ziekenhuizen, lokale besturen, lokale dienstencentra en ouderenverenigingen. Zij weten intussen dat ze bij Logo Gezond+ terecht kunnen voor materialen en advies op maat. Het thema van de 12de editie was 'wandelen als laagdrempelige vorm van bewegen'.

Het aanbieden van checklisten, een aantrekkelijke campagne-affiche, een nieuwe placemat rond bewegen en de andere vertrouwde materialen zorgden opnieuw voor veel leuke acties en een groot aantal deelnemers.

We merken jaar na jaar een hoge dosis goesting en creativiteit bij onze partners en dat is mooi om te zien! We zien ook dat de inspanningen niet beperkt blijven tot die ene week en dat **werken aan valpreventie vaak een duurzamer karakter krijgt.**

*Sarah Reyntens
Expert*





GEESTELIJKE GEZONDHEID

'Logo Gezond+ stelt alles in het werk om de geestelijke gezondheid van mensen te bevorderen en psychische kwetsbaarheid bespreekbaar te maken.'

Jaarlijks sporen we onze partners aan om samen het belang van geestelijke gezondheid en om psychische kwetsbaarheid bespreekbaar te maken. Ook in 2023 was dit thema **topprioriteit voor Logo Gezond+.**

Intussen zijn de 'Complimentendag', 'Warme William' en de '10-daagse van de Geestelijke Gezondheid' vaste waarden in onze werking. Met maar liefst 100 deelnemende organisaties in ons werkingsgebied blijft de 10-daagse een groot succes.

Nieuw in 2023 was de uitrol van de doorverwijstool 'Kzitermee.be'. Dankzij de regionale middelen in het Meetjesland konden onze projectmanagers de uitrol en implementatie van de tool garanderen. In 2024 breiden we de tool uit naar andere regio's samen met partners uit regio's Schelde en Leie.

Jolien Braeckman
Projectmanager



PROJECTEN EN ACTIES

Warme steden en gemeenten + Warme William

Het 'Warme Steden en Gemeenten'-project ondersteunde zes lokale besturen bij de uitrol van een geestelijk gezondheidsbeleid voor kinderen en jongeren: Deinze, Eeklo, Merelbeke, Herzele, Destelbergen en Gent.

Om het mentale welzijn van jongeren te bevorderen organiseerden we in samenwerking met de lokale partners initiatieven van een mobiele luistercaravan tot time-outplaatsen voor kinderen en jongeren die even een rustmoment nodig hebben.

In 2024 zal een nieuwe methodiek van 'Warme Steden en Gemeenten' worden gelanceerd waarbij Logo Gezond+ opnieuw de lokale besturen zal ondersteunen.

Jana Sleenckx
projectmanager

Regionaal project 'Kzitermee.be'

Vanuit actoren uit de eerstelijns zorg, welzijn en burgers uit het Meetjesland was er vraag naar een helder overzicht rond de mogelijkheden voor doorverwijzing naar preventieve ondersteuning en zorg op het gebied van mentaal welzijn.

In samenwerking met lokale besturen, Eerstelijnszones en Logo Gezond+, werd tijdens de 'Warmste Week' de website Kzitermee.be gelanceerd. Een website die al werd uitgerold in Logo Leieland en Logo Kempen maar nu ook zijn verankering vindt in het Meetjesland.

Op deze website zijn zowel Vlaamse als lokale hulpverleningsdiensten te vinden, waardoor een **helder overzicht van beschikbare hulpverlening** wordt geboden.

Jana Sleenckx
projectmanager

Student in Warme Stad Gent

'Student in Warme Stad Gent' is een samenwerking tussen Logo Gezond+, Fonds Ga voor geluk, Stad Gent en de hogeronderwijsinstellingen in Gent.

Samen willen we het **beleid rond studentenwelzijn versterken** en dit met focus op mentaal welbevinden en veerkrachtbevordering.

Jaarlijks wordt er een groepsaanbod voorzien met workshops om studenten veerkrachtiger te maken. Het groepsaanbod omvat sessies rond persoonlijke ontwikkeling, stress en angst, en daarnaast ook sessies voor internationale studenten.

Via ludieke acties maken we mentaal welzijn bespreekbaar. Zo stonden we dit jaar met een 'mega geluksdarts' op de Student Kick-Off. En in samenwerking met Stad Gent werd een avond rond eenzaamheid en verbinding voor studenten georganiseerd.

Jana Sleenckx
projectmanager

10-daagse van de Geestelijke Gezondheid

Voor het tweede jaar op rij stond tijdens de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid het thema 'kracht' in de kijker.

Maar liefst **100 organisaties uit onze regio namen deel** en organiseerden een evenement in teken van mentale gezondheid en psychische kwetsbaarheid. Ze nodigden gastsprekers uit rond het thema of deden andere verbindende acties onder het motto #samenveerkrachtig.

Zoals elk jaar verspreidden organisaties onze inspirerende spreuken in het straatbeeld. Dit jaar werd de campagne extra zichtbaar door nieuwe spiegelstickers die ramen en spiegels opfleurd met de quote "Je hoeft niet perfect te zijn om geweldig te zijn".

Wat de editie van 2024 betreft, zitten we niet stil, **Logo Gezond+ maakt deel uit van de Vlaamse stuurgroep** van de '10-daagse van de Geestelijke Gezondheid' en is al volop voorbereidingen aan het treffen om er ook volgend jaar weer een lap op te geven!

Jasmien Pauwels
Expert

Gezonde school Gent

Veel kinderen en jongeren ervaren psychische klachten en dit heeft een enorme impact op de klas- en schoolwerking. Stad Gent en Logo Gezond+ gaan daarom in op de vraag van de scholen en hun directies, die op zoek zijn naar projecten en methodieken om dit te kunnen aanpakken.

In **samenwerking met Stad Gent heeft Logo Gezond+ een programma ontwikkeld voor scholen** dat bestaat uit infosessies, toonmomenten en inspiratiemomenten: 'Geluk in de klas'. Met deze methodiek kunnen scholen op een eenvoudige en duurzame manier werken aan mentaal welbevinden in de klas en dit als routine-activiteit installeren.

Kim Coorevits
Projectmanager

LOKALE BESTUREN

'Logo Gezond+ versterkt lokale besturen in hun rol als regisseur van het lokaal preventief gezondheidsbeleid.'

Ook in 2023 zetten we in op onze **coachingsrol bij de lokale besturen**. We ondersteunen hen om in hun stad of gemeente op een duurzame en integrale manier werk te maken van hun preventief gezondheidsbeleid.

We stimuleren lokale besturen om hierbij intern, beleidsoverstijgend, samen te werken: health in all policies. En daarnaast om extern alle lokale en regionale partners te betrekken. Zo houdt het lokaal bestuur de regie in handen en de betrokkenheid van alle partners hoog.

Bij de ondersteuning en coaching van de lokale besturen gebruiken we Gezonde Gemeente als kadermethodiek. Dankzij de Vlaamse projectsubsidie 'Gezonde Gemeente', die loopt van eind 2022 t/m 2024, kunnen we deze kadermethodiek updaten en verder verfijnen. Deze subsidie is er voor alle logo's. Logo Gezond+ huisvestte in 2023 de projectmedewerkers.

Onze regiomanagers staan heel dicht bij de lokale besturen en sluiten aan bij tal van lokale en regionale overlegmomenten, zoals het forum van de eerstelijnszone, het lokaal Drugoverleg, een studiedag voor zorgpersoneel of voor de eerstelijnspsychologen, ect. Op elk van die overlegmomenten zetten ze het belang van **preventie in de kijker** en stellen we concrete acties voor.

Naast het opzetten van de 'preventie-bril' op extern overleg, zetten we ook graag het thema preventie zelf centraal. Dat doen we op ons Netwerk Gezondheidspromotie (NGP). Op dit regionaal overleg brengen we lokale besturen, eerstelijnszones (ELZ), CLB's, mutualiteiten, CGG, etc. samen om het over preventie in de regio te hebben. Het NGP beheert het regionaal budget van Logo Gezond+ vzw en de regionale projecten. Daarnaast is er ruimte voor lokale vragen en noden, nieuwe campagnes en andere initiatieven.

Sarah Reyntens
Expert



PGG en lokale verkiezingen

2023 was een speciaal jaar: naar aanleiding van de lokale verkiezingen op 13 oktober 2024 lanceerden we opnieuw 'de Partij voor een Gezonde Gemeente' (PGG).

Het doel: we pleiten via de PGG om gezondheid op te nemen in de verkiezingsprogramma's en op langere termijn ook in de beleidsplannen.

We brachten onze boodschap, die ondersteund wordt door tal van Vlaamse en regionale partners alsook Vlaams minister Crevits, via een partijprogramma met 6 speerpunten tot bij de lokale mandatarissen, ambtenaren, de afdelingen van de politieke partijen. Ook in de loop van 2024 zullen we de PGG en de boodschap eraan verbonden verder uitdragen.

Want gezondheid is een thema dat mensen raakt. Door als politici hiervoor aandacht te hebben dragen ze bij tot het welzijn van de inwoners en een positief imago van de stad of gemeente.

Dankzij de ondersteuning en coaching van de Logo's kunnen zij aan de slag: in het programmaboekje van PGG staan tal van cijfers en good practices, opgesplitst in 6 speerpunten.

**De Partij voor een Gezonde Gemeente is een fictieve partij. Met dit initiatief willen de Vlaamse Logo's, ondersteund door de Vlaamse preventiesector, het belang van een lokaal preventief gezondheidsbeleid benadrukken nu en in de toekomst.*

Sarah Reyntens
Expert

Ronde milieu-ambtenaren

Voor de meeste thema's zijn gezondheids- en welzijnsambtenaren de prioritaire partners binnen onze lokale besturen. **In het kader van 'Health in all Policies' streven we echter naar meer betrokkenheid van andere diensten.**

Een thema waar dienstoverschrijdend werken een noodzaak is, is gezondheid en milieu. Daarom brachten de medisch milieukundigen in 2023 een bezoek aan de milieudiensten. Dit stelt ons in staat om de banden met de milieudiensten te versterken, hun noden te capteren, onze ondersteuning bekend te maken en extra bruggen te bouwen **tussen de verschillende gemeentelijke diensten.**

De ronde leerde ons dat er nood is aan meer kennis rond de aanpak van geluidshinder en hinder in het algemeen. Hier gaan we graag mee aan de slag in 2024.

Tine Vande Maele
medisch milieukundige

GEZONDE KEUZE

'Logo Gezond+ wil mensen ertoe aanzetten om de gezonde keuze te maken door deze voor de hand liggend te maken.'

In het aanbod van Logo Gezond+ zijn veel projecten te vinden die **een gezonde keuze voor de hand liggend maken.**

Zo stimuleren projecten als 'Dorp-Kern-Gezond' en 'De Bouwdoos' niet alleen ontmoeting en sociale cohesie, maar creëren ze ook meer ruimte voor actieve verplaatsing en meer natuur.

De projecten '10.000 stappen' en 'Bewegen op verwijzing' maken bewegen aantrekkelijker. 'Generatie Rookvrij' zorgt er dan weer voor dat *niet roken* de norm wordt door het rookvrij maken van de plekken waar kinderen en jongeren vaak komen.

Edith Leus
Expert

Rookstop bij kwetsbare groepen

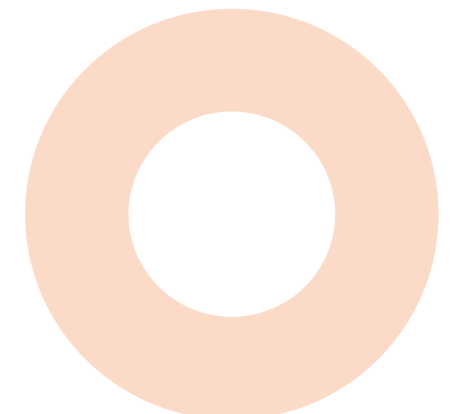
'Werken rond rookstop is een belangrijke opdracht, maar het blijft een moeilijke uitdaging.'

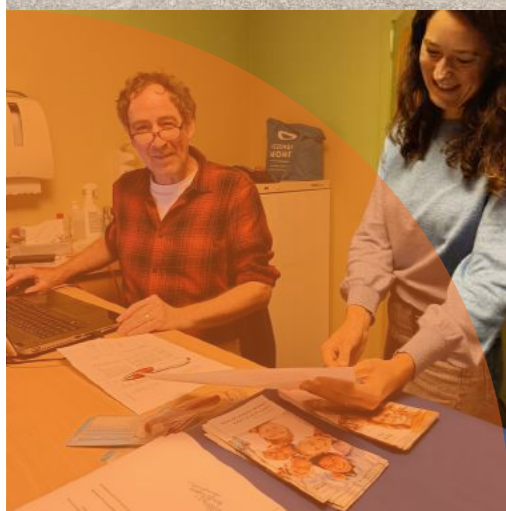
In de Stad Eeklo liep gedurende 2023 een pilootproject (met coaching van Gezond Leven) rond rookstop bij kwetsbare groepen. Een ruime stuurgroep aan regionale actoren, waarvan Logo Gezond+ deel uitmaakte, zat samen om een aantal acties op te zetten.

Zo gaven we een workshop voor kwetsbare jongeren samen met vzw *De Plek* en stond de 'Rookstoptent', met de materialen van 'Bullshitfree Generation' en het hindernissenparcours van CM op het studentenfestival *Trap't Af*.

Voor volwassenen, ten slotte, komt er een reeks rookstopsessies met een tabakoloog.

Gorik Zelderloo
Projectmanager





GEZONDE GENERATIE

'Logo Gezond+ gaat resoluut voor een gezonde generatie, waarin kinderen en jongeren de kans krijgen om gezond op te groeien, zowel thuis, op school als op sport- en speelterreinen.'

Gezonde generatie, gezonde toekomst!

Logo Gezond+ zet zich in voor een gezonde en veerkrachtige samenleving. We streven naar een samenleving waarin ieder kind kan opgroeien in een gezonde omgeving. Dit is een omgeving waar niet gerookt wordt, waar voldoende bewogen wordt, waar aandacht is voor de geestelijke gezondheid en met voldoende aanbod aan gezonde voeding.

Met projecten zoals 'Gezonde School Gent' en 'Generatie Rookvrij' maken we hiervan onze prioriteit. **We kiezen ervoor om via deze projecten een extra inspanning te leveren voor de meest kwetsbare kinderen.** Door hen van jongs af aan in een gezonde omgeving te laten opgroeien, vb. op school, worden hen vaardigheden aangeleerd die in hun verdere leven van pas zullen komen.

Esther Moyson
Regiomanager

PROJECTEN EN ACTIES

Generatie Rookvrij?

Met het project 'Generatie Rookvrij' trekt Logo Gezond+ de kaart van de gezonde generatie. **We ondersteunen lokale besturen in het beschermen van kinderen en jongeren tegen tabaksrook.** Zodat rookvrij opgroeien vanzelfsprekend wordt en niet-roken de norm.

Door niet meer te roken in het zicht van kinderen en hen een andere norm rond roken te leren, maak je hen weerbaarder om later zelf niet te roken. Dat we dit op een positieve manier doen, de nadruk leggen op het beschermen van kinderen door het creëren van rookvrije omgevingen, én dat iedereen kan meedoen verklaart het succes van dit project. Zowel jong als oud, rokers en niet-rokers, iedereen kan een steentje bijdragen aan dit verhaal.

Maar hoe krijg je rokers mee in dit verhaal? Wat met het jeugdhuis, we willen onze jongeren hun activiteiten niet ontnemen.

We maken samen met de lokale besturen, jeugddienst, jeugdverenigingen, huizen van het kind en sportdiensten een actieplan op en ondersteunen van a tot z. Wensen jullie een bevraging te doen bij de sportclubs? We leveren een vragenlijst aan. Is het een uitdaging voor de vrijwilligers om rokers aan te spreken en toe te leiden naar de rokerszone uit het zicht van kinderen, dan hebben we een vorming voor jullie klaarstaan.

Door er samen werk van te maken en samen de uitdagingen aan te gaan, kunnen we onze kinderen en jongeren omringen met goede voorbeelden en waken we over de gezondheid van ieder kind en elke jongere.

Esther Moyson
Regiomanager

Gezonde school Gent

Met het project 'Gezonde school Gent' streven we ernaar de gezondheidsvaardigheden van kinderen en jongeren te versterken door scholen intensief te begeleiden.

We bieden de Gentse basis- en secundaire scholen op twee manieren ondersteuning: enerzijds adviseren we over gezondheidsthema's en anderzijds hebben we een tweearig traject voor scholen die van losse acties geleidelijk willen evolueren naar een samenhangend gezondheidsbeleid.

Logo Gezond+ levert de coördinator voor Gezonde School Gent en behoudt zo het overzicht van de projecten, materialen en methodieken waar scholen beroep op kunnen doen. We onderhouden nauw contact met alle Gentse partners en bekijken op die manier gezamenlijk de vragen van scholen.

'Gezonde school Gent' is een samenwerkingsovereenkomst tussen Stad Gent, Onderwijscentrum, Brede school en Logo Gezond+.

Kim Coorevits
Projectmanager

Webinar CLB's

Samen met de Logo Dender en Logo Waasland organiseerde Logo Gezond+ vzw in juni een webinar voor CLB-medewerkers. Het doel van deze webinar was een update geven over een heel aantal projecten en methodieken om zo nog beter aan een gezondheidsbeleid op school te werken.

Daarnaast was er ook ruimte voor eigen inbreng vanuit CLB's en voor uitwisseling. Zo lichtte VCLB Meetjesland hun project 'Down-Go-Up' toe, dat werkt rond veerkracht bij kinderen en jongeren.

52 mensen volgden de webinar mee en/of vroegen de opname op om die achteraf te bekijken.

Edith Leus
Expert

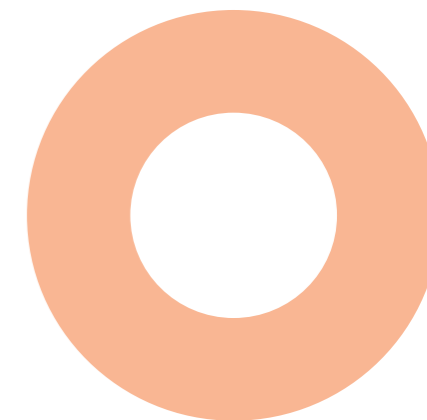
Regionaal project mondgezondheid

Als antwoord op de bezorgdheden van onze lokale partners over de slechte mondgezondheid bij jonge kinderen en de moeilijke toegang tot mondzorg rollen we de acties uit in vier van onze regio's: Panacea, Vlaamse Ardennen, Scheldekracht en Schelde-Leie.

De uitrol van de acties vindt plaats in 2024, met een eerste startschot voor de CLB's. Zij helpen mee bij de verspreiding van 'poetspakketjes' met tandpasta, een tandenborstel en een zandloper voor alle kinderen van de eerste kleuterklas.

Met het regionaal project mondgezondheid zetten we preventief in op mondgezondheid en willen we kinderen van twee tot zes jaar en hun ouders informeren en sensibiliseren.

Kim Coorevits
Projectmanager



NETWERK

Ben je professioneel werkzaam rond gezondheids promotie en ziektepreventie? Wil je graag weten wat er beweegt rond dit thema in jouw regio? Wil je meer impact hebben én samenwerken? Sluit dan aan bij het Netwerk Gezondheids promotie in jouw regio.

Het Netwerk Gezondheids promotie (NGP) is een actief netwerk met vertegenwoordiging van lokale besturen, gezondheids- en welzijnsorganisaties, mutualiteiten, Eerstelijnszones, CLB's, Centra Geestelijke Gezondheid, hogescholen en universiteiten, thuisverpleging, inloopteams, KOVAG (apothekers), enz.

Het wil de **impact van gezondheids promotie versterken door de krachten te bundelen**. Dit vanuit een integrale en holistische benadering. Het NGP komt een 4-tal keer per jaar samen en zet in op uitwisseling, deskundigheidsbevordering en visievorming.

Preventiepeiling

Dankzij de resultaten van de Preventiepeiling krijgen we enerzijds belangrijke informatie op Vlaams niveau om de **gezondheidsdoelstellingen in de juiste richting te kunnen bijsturen**. En anderzijds kunnen we vanuit Logo Gezond+ de deelnemende **lokale besturen advies op maat aanreiken** op basis van hun eigen persoonlijke resultaten.

In de driejaarlijkse Preventiepeiling wordt onderzocht hoe het in de praktijk gesteld is met het preventieve gezondheidsbeleid bij Vlaamse en Brusselse steden en gemeenten.

De bevraging verloopt in 2 delen: begin 2023 werd gevraagd naar hun inzet op de verschillende gezondheidsthema's. Eind 2023 volgde het tweede deel rond de verschillende succesfactoren van dat beleid.

Voor het eerste, thematische deel vulden 165 lokale besturen (52%) de bevraging volledig in. Bij Logo Gezond+ deden 16 van de 40 lokale besturen dat. Eind 2023 startte de verspreiding van het 2e algemene deel van de bevraging. De resultaten volgen in de loop van 2024.

Sarah Reyntens
Expert

De Vlaamse milieugezondheidsdoelstellingen

Klimaatverandering heeft impact op onze gezondheid. Denk maar aan hitte-slachtoffers, vectorgebonden infecties, mentale problemen en allergieën. Hoog tijd om hierop in te zetten!

Als Logo zijn wij lid van de 'Vlaamse experten werkgroep Klimaat en Gezondheid' en vertegenwoordigen wij hierin de Logo's. Door ervaring en kennis te delen hebben we de 'Vlaamse gezondheidsdoelstelling Milieugezondheidszorg subthema klimaat-gezondheid' mee vormgegeven en meegewerkt aan de opmaak van het Vlaams Klimaatgezondheidsplan.

Het klimaatgezondheidsplan geeft structuur aan het lerend, dynamisch proces dat nodig is om het klimaatgezondheidsbeleid proactief vorm te geven. Er zullen hieruit heel wat acties en projecten vloeien die lokaal geïmplementeerd zullen worden.

Vivian Oltheten
Medisch milieukundige



**SAMEN WERKEN
WE AAN EEN
gezonde
REGIO**



LOGO GEZOND+ VZW | GROOT BEGIJNHOF 24, 9040 SINT-AMANDSBERG
INFO@GEZONDPLUS.BE | 09 266 70 10
ONDERNEMINGSNUMMER: 0817842830 | RPR GENT